

INNO3 SAS
137 boulevard de Magenta
75 010 Paris
Tél. : 01 83 64 09 89
@ : contact@inno3.fr
www : <http://inno3.fr>

<p>Intitulé du poste: Stage – Chargé(e) de communication autour de l'édition 2016 du Paris Open Source Summit Durée : Dès maintenant, jusqu'à novembre Lieu: Paris 10e Référence Annonce: SCOM-2016-01 Contexte : Co-présidence de la société inno³ pour l'édition 2016 du Paris Open Source Summit Rémunération : gratification de stage classique</p>
--

Offre de stage : Chargé(e) de communication événementielle

Société de conseil et d'expertise en innovation, **Inno³** est un cabinet « de niche » qui accompagne les acteurs privés et publics dans l'adoption des nouveaux usages tels que l'Open Source, l'Open Data et l'Open Innovation. Nos clients sont autant des sociétés privées (Jeunes Entreprises Innovantes, PME et Grands Groupes) que des acteurs publics (collectivités, ministères et établissements publics). Très investie dans son écosystème, elle préside notamment l'association « Open Law » qui accompagne la transformation du monde du droit par le numérique et le collaboratif.

La société inno³ préside cette année l'édition 2016 **Paris Open Source Summit**, événement dédié aux thématiques du Libre et de l'Open Source soutenu par le pôle de compétitivité Systematic Paris-Région. Né de la fusion de deux événements majeurs, l'Open World Forum et Solutions Linux, une première édition a eu lieu en 2015 avec comme objectif de devenir l'événement de référence rassemblant tous les acteurs de la filière de l'Open Source. Son périmètre dépasse la seule filière de l'Open Source, s'étendant de manière plus large aux acteurs du numérique ouvert et collaboratif. De portée internationale, l'événement revêt une forte dimension business et adopte également sur un prisme très technique en exposant les technologies les plus disruptives et prometteuses du secteur. Enfin, une place importante est offerte aux enjeux sociétaux de ces formes d'innovation et de créations ouvertes et collaboratives, intéressant ainsi également la société civile et le monde politique. Voir <http://opensourcesummit.paris>

La ligne directrice de cette année, « *Empowering Open Innovation* », permettra de rapprocher les secteurs en recherche d'innovations au sein de notre société, filières métiers ou transverses, afin d'illustrer la place et les valeurs que les courants collaboratifs apportent. À cette fin, une dizaine de thématiques sera développée d'avril à novembre, parallèlement en région et à l'échelle nationale, afin de présenter en novembre les conclusions de ces différents travaux.

Il s'agirait donc pour l'entreprise de recruter une personne chargée de la communication autour de cet événement, dans le cadre d'un stage disponible dès maintenant, jusqu'à novembre prochain.

Vos missions :

En lien direct avec le président et en vous appuyant sur les personnes déjà en place sur l'événement en matière de communication au sein des organisateurs (notamment au sein d'inno³, Systematic, Aquinetic), vos missions principales consisteront en :

- Prendre en charge de manière globale la communication autour de l'événement, de la co-présidence et des équipes, des thématiques abordées, des initiatives portées pendant l'année, des partenaires, etc.
- Accompagner les thématiques portées durant l'organisation de l'événement à l'échelle régionale et nationale.
- Concevoir un plan de communication pour structurer les actions de promotion de l'événement sur le long terme
- Concevoir un plan de communication pour structurer les actions de promotion des événements associés (Open Law, Open Democracy Now, European Open source & free software Law Event, CIO Summit, Student Demo Cup, etc.)
- Choisir les supports de communication adaptés aux différents publics cibles de l'événement
- Gérer les relations de presse (démarchage et réponse aux sollicitations)

- Rédiger des articles destinés à promouvoir l'événement auprès des différents publics
- Effectuer un travail de veille sur les actualités de la filière
- Gérer les outils de communication autour de l'événement (blog, compte twitter etc.) en les animant et les alimentant quotidiennement
- S'impliquer de manière générale dans l'organisation et la préparation amont de l'événement

Le/la stagiaire pourra mettre en application ses enseignements et développer de nouvelles compétences en lien avec les nouveaux usages qui se développent dans le domaine de l'innovation et de la création.

Expérience & Qualifications:

- Master spécialisé en communication / communication événementielle
- Anglais courant, écrit et parlé
- Une expérience en matière de communication événementielle est la bienvenue

Profil:

- Vous maîtrisez les principes et principes de la communication et connaissez bien cet univers
- Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles, un esprit de synthèse et une rigueur dans votre travail
- Vous avez le sens de l'organisation et pouvez travailler aussi bien de façon autonome qu'en équipe
- Vous êtes intéressé(e) par les nouvelles technologies

À l'issue de ce stage, une embauche en CDD ou CDI est envisageable.